DESIGN STORIES IN MOSTRA AL NHOW MILANO DAL 14 AL 19 APRILE 2015

Anche quest'anno l'hotel sarà fra i protagonisti del FuoriSalone con un'esclusiva esposizione di 21 designer e 2 artisti

La mostra collettiva, che rientra nel circuito Tortona Design Week, sarà ospitata in alcuni spazi dell'hotel e prevederà una serie di iniziative rivolte a professionisti ed appassionati di design

Milano, 31 marzo – Tornano gli appuntamenti più attesi dai professionisti del settore e dagli amanti del design: il **Salone del Mobile** di Milano e l'immancabile **FuoriSalone,** l'insieme di eventi che animano la città durante la fiera, in particolare la zona di via Tortona, distretto cittadino del design e nucleo delle principali manifestazioni rivolte ad un pubblico, internazionale e nazionale, costantemente alla ricerca di novità e ispirazione. Anche quest'anno **nhow Milano** si riconferma come una delle location del circuito **Tortona Design Week**, con l'esposizione "**Design Stories**": visitabile **dal 14 al 19 aprile 2015**, raccoglierà pezzi unici e inediti di design di 21 diversi espositori e di 2 artisti.

La **preview per la stampa** dell'esposizione si terrà **lunedì 13 aprile**, dalle 15.00 alle 20.00, mentre **martedì 14 aprile** l'apertura dell'edizione 2015 del Salone del Mobile verrà celebrata con una **serata di inaugurazione** su invito in collaborazione con BCool. Appuntamento speciale per **giovedì 16 aprile**, quando tutti gli spazi espositivi saranno aperti al pubblico in occasione della notte bianca del Fuorisalone, la **Tortona Night**.

nhow Milano, primo della famiglia di hotel non convenzionali di **NH Hotel Group** presenti anche a Berlino e Rotterdam, da anni è il punto di riferimento di una nuova generazione di hotel lifestyle, cosmopoliti e sempre in movimento. Arredato dall'interior designer Matteo Thun e ricavato su progetto di Daniele Beretta dalla sede storica della ex General Electric, edificio di archeologia industriale di cui conserva ancora la struttura, nhow Milano reinterpreta spazi, tempi e servizi, ospitando diverse mostre durante l'anno; come la prossima, a seguire il FuoriSalone: *MAD – Milano Art Design*, con opere che si integrano perfettamente nella sua struttura innovativa.
Grazie a soluzioni architettoniche e di arredo uniche, il nhow si presenta infatti come perfetta location per le esposizioni artistiche e le iniziative di design e moda più innovative della città di Milano.

L'esposizione "**Design Stories**" sarà ospitata negli spazi dell'hotel dal piano terra al quarto piano, nel tunnel di ingresso da via Tortona e nello spazio t35 by nhow, che raccoglieranno storie di luoghi e di creatività differenti.

Michele Chiocciolini (piano terra) designer fiorentino al suo terzo anno al nhow Milano, presenta la sua ultima collezione di clutch bag di ispirazione pop Fall/Winter 2015/16.

Per maggiori informazioni:

Ketchum (ufficio stampa)
Sara Gatti
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

Il progetto CREATIVEVISIONMULTILAYERS di **Creative EL Vision** (piano terra) include oggetti per interni, tessuti e rivestimenti murali. Nel processo di creazione la designer russa (ma che vive a Milano) Elona Izrailova ha unito tradizione grafica e materiali diversi come specchi, tessuti e luce. Il suo approccio artistico dà l'opportunità di vedere la semplicità della forma negli oggetti e delle funzioni del design. La collezione comprende in totale circa 15 pezzi che rivelano la sensibilità dell'artista per lo spazio e il colore.

Drydesign (piano terra), punto d'incontro tra design, multifunzionalità e tecnologia, presenta elementi d'arredo pensati per ambienti indoor e outdoor, che si adattano con grande semplicità a tutti gli spazi: dai salotti privati alle hall degli alberghi di design, dal giardino di casa ai grandi viali dello shopping. Con due punti di forza: la multifunzionalità e la modularità. In occasione del FuoriSalone 2015 Drydesign amplia la sua gamma di prodotti presentando la lampada "Tuly Space", una variante della collezione "Tuly", e "Clessidra", seduta versatile e modulabile.

Il marchio francese **G&G** (lobby, zona ristorante) nasce nel 2013 da una grande passione per il design e l'arte. L'azienda crea pezzi unici in edizione limitata dalle linee molto pulite. L'alluminio e il vetro sono i materiali di base, ma ogni creazione è disegnata e personalizzata per renderla unica grazie a decorazioni esclusive.

GlocalDesign (4° piano) celebra cinque anni di collaborazione con nhow Milano proponendo una selezione di progetti e prodotti di successo ospitati, negli anni, all'interno degli spazi dell'hotel. In mostra la piantana Ghipur disegnata per Italamp, ispirata ai merletti veneziani, e alcuni pezzi delle iconiche collezioni GlocalDesign di specchi in acciaio 100% riciclabile, indoor e outdoor, sviluppate in partnership per Molteni&C, San Patrignano e Fondazione Federico Fellini. In mostra anche le coloratissime luci da interno ed esterno MrBot di Slide, ispirate al mondo dei fumetti a cavallo tra un robotico poetico passato ed un concreto futuro informatico.

Per la prima volta al FuoriSalone, **GORE-TEX® Footwear** (piano terra) offre un mix di tecnologia e design senza limiti, effetti sonori, vibranti emozioni all'interno di un'istallazione audio interattiva per raccontare storie sonore attraverso vibrazioni e risonanze avvolgenti come brani musicali in divenire e per presentare calzature di talento, creative oltre l'immaginario, realizzate in collaborazione con Brand Partners internazionali e per la prima volta con la partecipazione degli studenti del Politecnico Calzaturiero di Vigonza (PD).

I-GOT LAB (lobby, piano terra), una spin-off di MP2 (realtà specializzata in progetti di interior design nel mondo del lusso e del retail), è un laboratorio di idee fondato dall'architetto e designer Matteo Pierotti, focalizzato sul product design, sui concorsi, le esposizioni e progetti di architettura futuristici e non convenzionali. La sua missione è quella di dare nuovi e differenti significati a ogni progetto. Con Icons rende un tributo agli anni in cui il design italiano si affermava a livello mondiale e nasceva il "made in Italy". I-GOT LAB espone con **OSW,** un collettivo di architetti e designers con base a Milano e New Orleans che opera a 360 gradi nel mondo del design, dell'architettura e della ricerca. L'obiettivo principale del workshop è quello di proporre un linguaggio innovativo e sperimentale. Il team è formato dagli architetti Marcella Del Signore e Giuseppe Morando e dall'industrial designer Elena Del Signore. Il progetto che presentano

Per maggiori informazioni:

Ketchum (ufficio stampa)
Sara Gatti
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

quest'anno è una libreria che si chiama HEAP. È grazie all'utilizzo delle moderne tecnologie digitali e di sistemi produttivi innovativi che si vuole proporre un modello di design modulare, e adattabile. L'oggetto può essere usato sia come semplice divisorio, sia come parete funzionale creando configurazioni sempre diverse nel contesto in cui viene installato.

Al primo piano tornerà l'evento green tra i più noti del FuoriSalone **IOriciclo TUricicli**. Al sesto anno, non poteva che pensare a un'edizione di benvenuto per EXPO e per tutto il mondo che verrà a visitare Milano. "Welcome to Milano 2015" è una grande festa dell'ecodesign italiano in vista di Expo 2015. Inaugurato nel 2010, IOriciclo TUricicli si ripropone per il Salone del Mobile 2015 come occasione unica e straordinaria per dare visibilità a designer emergenti che fanno del green il proprio concept.

Al t35 by nhow la seconda edizione della collettiva di imprese laziali **LAZIO FACTORY DESIGN** torna al FuoriSalone promossa nell'ambito dei rispettivi programmi di promozione e di internazionalizzazione da UnionCamere Lazio e Regione Lazio, in collaborazione con Lazio Innova SpA, Camera di Commercio di Roma, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Frosinone e le Associazioni di categoria di settore. In concomitanza con ilSalone Internazionale del Mobile, diverse eccellenze territoriali del design laziale che si ispirano all'ecosostenibilità ambientale sono esposte con la direzione artistica di ADI LAZIO.

Dal Salento a Milano, **Mario D'Aquino** (piano terra) presenta una nuova filosofia del progettare a basso impatto ambientale, sostenendo che l'uomo debba avvicinarsi alla propria terra e ritrovare il contatto con la natura, che porta all'essenza delle cose. Il connubio fra tradizione e innovazione si ritrova in ogni suo progetto e complemento di arredo, come in "Giuditta", un lavabo in fiberglass, frange in ceramica e palo in legno di abete spazzolato. Giuditta nasce dal concetto dello specchio del contadino appeso con un chiodo a un vecchio palo di legno. Il lavandino richiama il drappo, una tovaglia di lino tessuta a mano con frange decorate.

La designer salentina **Francesca Mazzotta Design** (piano terra) rappresenta la sua visione tra il forte legame con gli elementi della terra in cui vive e l'oggetto, la visione della donna, la sua magia e il gioiello. I suoi gioielli e oggetti sono contaminati dall'uso di antiche tecniche come quella della cartapesta leccese. Nelle sue creazioni, il rispetto per l'artigianato e l'uso di materiali naturali (carte fatte a mano, fibre di cellulosa), creano la giusta alchimia con argento, rame, acciaio, perle d'acqua dolce e minerali.

Fiorenza Milanesi (4° piano), artista-architetto attualmente si dedica all'architettura d'interni e alla pittura. Nel 2013 presenta la collezione di gioielli "Frammenti Legati" realizzati con materiali poveri, piccoli oggetti dimenticati ricomposti con gioco alchemico in sculture da indossare. La nuova collezione "Sulle Ali dell'Effimero" presentata al FuoriSalone per la prima volta, comprende ornamenti creati all'insegna della leggerezza e del gioco con carta, fili, pigmenti e resina.

Morelato (1° piano) con la propria Fondazione Aldo Morelato si identifica da sempre con la cultura e la ricerca progettuale. In occasione del FuoriSalone 2015 riconferma la presenza al nhow Milano con l'evento "Dal MAAM: le icone del design". Una narrazione del design contemporaneo, una storia della ricerca stilistica ed espressiva dal secolo scorso ad oggi, attraverso una selezione di opere che raccontano

Per maggiori informazioni:

Ketchum (ufficio stampa)
Sara Gatti
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

l'evoluzione del prodotto d'arredo dalla funzionalità al simbolismo, la trasformazione da oggetto quotidiano ad oggetto d'arte. Le diverse sfumature con cui un mobile può essere declinato, l'enorme potenziale che ha intrinseco, il valore e il significato che porta con sé: questa la percezione emozionale da assaporare tra le "icone del design". Lo scrittoio *Occultamento* firmato da Ugo La Pietra e il tavolo *Leonardo* disegnato da Marco Ferreri, sono due dei numerosi pezzi presenti all'evento. Il primo, appena rieditato per la personale di Ugo La Pietra presso la Triennale (la mostra "Progetto disequilibrante"), è nato per l'installazione che ha vinto il Premio Lissone del 1973 e il Compasso d'Oro sempre nello stesso anno. Il tavolo Leonardo di Marco Ferreri invece si ispira alla costruzione dei ponti mobili di Leonardo da Vinci. Già esposto in numerosi allestimenti, Leonardo sarà presto oggetto di una mostra a cura di Ugo La Pietra al Museo Poldi Pezzoli di Milano.

Muah Bijoux (piano terra) è un brand made in Italy nato dalla creatività e dalla passione di Nicol Amato. Morbidi filati di cotone anallergici, avvolgenti tessuti in suede, impalpabili materiali waterproof, lavorati a mano o con l'ausilio di sofisticate tecnologie danno forma ad una nuova generazione di bracciali da indossare sempre, in tutta comodità, praticità e leggerezza. Cristalli Swarovski aggiungono un'ulteriore importante dettaglio prezioso alle originali ed inedite creazioni.

Natura Donna Impresa (sala Madrid, piano terra) è l'evento dedicato al lavoro delle donne e che promuove l'imprenditoria green italiana. E' l'evento che dal 2010 ha tracciato una parabola ascendente Verso Expo 2015 e che mette in rete donne che operano secondo principi di sostenibilità, che investono, progettano, sperimentano e fanno ricerca in Italia. Nasce per dare visibilità ai progetti illuminati di donne che nonostante la crisi producono buona economia, in Italia.

Piero Forza Giovane (piano terra), creativo proveniente dal mondo del tessile più innovativo, da sempre affascinato dal rumore e dall'immagine dei vecchi tram milanesi, ha ritrovato uno spettacolare tram presso un demolitore che prima o poi lo avrebbe distrutto, e ha preso i pezzi più particolari che lo hanno ispirato per le sue creazioni. Sono tavoli, sedute, complementi d'arredo unici che uniscono la storia milanese alla cura del dettaglio tipica di Piero Forza Giovane.

La **Saint Bo S.r.l.s**. (piano terra), società di recente costituzione nel panorama dell'industria della moda italiana, in collaborazione con lo stilista Erasmo Fiorentino, partecipa con una installazione sponsorizzata dalla Designinverso Bags il cui tema è "La ribellione dal conformismo", con l'intento di scardinare quelli che sono i canali convenzionali di comunicazione e introduzione nei mercati delle attività legate al mondo della moda, del fashion e del design.

Soonsalon, brand olandese, collega il passato con il presente esponendo le proprie collezioni su un bellissimo retrò van Renault – Fru Frù van. Introducendo il denim "Catching the Wild" nella propria collezione, ha legato il passato con il presente in un futuro sostenibile. Si vive per il futuro, ma si amano le cose del passato. Il denim è amato da molti per generazione e sarà continuamente amato nel futuro. Soonsalon usa il denim sostenibile per esprimere il proprio credo in un futuro sostenibile.

Per maggiori informazioni:

Ketchum (ufficio stampa)
Sara Gatti
Tel.: +39 02 62411911
e-mail: nh-hotels@ketchum.com

Studio Kreativ (piano terra) presenta la collezione *DA-ME*. Un concetto di design progettato dall'architetto **Emma Malinconico**, che da diversi anni opera nel settore del fashion design. Una collezione di personaggi dalla forma ricercata e dal carattere artigianale, ricamati con eleganza, che diventano "*abiti della casa*". La scelta di materiali nobili come la pura seta costituisce la base dei personaggi; la serigrafia con stesura di colore ad acqua, i micro cristalli *Swarovski* ricamati uno ad uno e la cornice di legno *Ayous* sagomata, levigata e laccata da esperti ebanisti, rendono il prodotto unico nel suo genere. La lavorazione è resa visibile dal vetro retrostante.

Al suo debutto italiano **VEDO** sarà protagonista di una futuristica installazione che accoglierà i visitatori nel tunnel che da via Tortona porta all'entrata dell'hotel. VEDO è un sistema di illuminazione di lusso in grado di interagire con le persone e lo spazio circostante sfruttando le potenzialità di smartphone e device mobile.

I piani centrali, 2° e 3° ospitano due esposizioni d'arte curate da **Enjoy Wilkes**. L'americano **Tobias Batz** presenta una selezione di foto in bianco e nero ispirate al mondo erotico del feticismo, mentre l'italiano **Serafino Rudari** esplora con la sua pittura uno zoo suburbano.

Per tutta la settimana del Salone **Mionetto** sarà presente nel bar e al ristorante del nhow Milano per far assaggiare ai nostri ospiti e visitatori un vino inconfondibile, il Prosecco, interpretando lo straordinario valore di un territorio e raccontandolo al mondo dal 1887.

nhow definisce una nuova generazione di hotel non convenzionali, lifestyle, cosmopoliti e sempre in movimento. Reinterpreta spazi, tempi e servizi fin dall'inizio del soggiorno: appena si entra nell'albergo, dai corridoi alle stanze, ti avvolge completamente. Come sintesi di un nuovo modo di godersi la vita, nhow introduce un nuovo livello di ospitalità e ha l'obiettivo di diventare un riferimento per i movimenti culturali, sociali e artistici più innovativi delle grandi città, globalizzate e in continuo cambiamento. Il concept nhow è il brand lifestyle di NH Hotel Group implementato a Milano, dove si uniscono design e moda, a Berlino, focalizzato su design e la musica, ed il nuovo nhow Rotterdam, che mette in mostra artisti famosi, designer conosciuti e talenti locali in erba, una piattaforma per condividere l'arte urbana e progressive.

Per maggiori informazioni

nhow Milano
Elisabetta Scantamburlo
Art Director
Tel.: 02 4898861
e-mail: artnhow@nh-hotels.com

Ketchum (ufficio stampa)
Sara Gatti
Tel.: 02 62411911
e-mail:
nh-hotels@ketchum.com